

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту Закону України “Про внесення змін до
Закону України “Про захист прав споживачів”

1. Обґрунтування необхідності прийняття законопроекту

Прийняття законопроекту обумовлено необхідністю приведення національного законодавства України у відповідність до положень Угод Світової Організації Торгівлі “Про санітарні та фітосанітарні заходи” та “Про технічні бар’єри в торгівлі”.

2. Цілі й завдання прийняття акта

Основною метою законопроекту є приведення термінології Закону України “Про захист прав споживачів” у відповідність із Законами України “Про безпечність та якість харчових продуктів”, “Про ветеринарну медицину”, “Про карантин рослин”, “Про стандарти, технічні регламенти та процедури оцінки відповідності” та усунення певних концептуальних розбіжностей.

3. Загальна характеристика і основні положення законопроекту

Законопроектом пропонується внести зміни до статті 1 Закону України “Про захист прав споживачів” шляхом уточнення формулювань певних термінів, зокрема “безпечна продукція”, визначення терміну “Національний знак відповідності”, а також уточнення положень закону стосовно прав споживачів.

4. Стан нормативно-правової бази у даній сфері правового регулювання

Основними нормативно-правовими актами в даній сфері правовідносин є Конституція України, закони України “Про захист прав споживачів”, “Про безпечність та якість харчових продуктів”, “Про ветеринарну медицину”, “Про карантин рослин”, “Про стандарти, технічні регламенти та процедури оцінки відповідності” та інші нормативно-правові акти.

Реалізація норм законопроекту не потребує внесення змін до інших законів України.

5. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація положень законопроекту не потребує додаткових витрат з Державного бюджету.

6. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття акта

Внесення відповідних змін посилить гарантії прав споживачів, що позитивно відобразиться на розвитку споживчого ринку в Україні, усуне можливість нечіткого трактування певних положень Закону України “Про захист прав споживачів”.