

## ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

до проекту Закону України “Про внесення змін до Закону України “Про захист прав споживачів”

| Зміст положення (норми) Закону України “Про захист прав споживачів”  | Зміст положення (норми) запропонованого законопроекту   |
|--|---|
| <p>Стаття 1. Визначення термінів</p> <p>У цьому Законі терміни вживаються в такому значенні:</p> <p>1) безпека продукції - відсутність будь-якого ризику для життя, здоров'я, майна споживача і навколишнього природного середовища при звичайних умовах використання, зберігання, транспортування, виготовлення і утилізації продукції;</p> | <p>По тексту Закону слова “нормативно-правовий акт“ та “нормативний документ” у всіх відмінках і числах замінити словами “закон“ та “технічний регламент” у відповідному відмінку та числі.</p> <p>Стаття 1. Визначення термінів</p> <p>У цьому Законі терміни вживаються в такому значенні:</p> <p><b>1) безпечна продукція – продукція, яка протягом очікуваного терміну придатності при звичайних умовах використання за призначенням, зберігання, транспортування та знищення (утилізації) становить прийнятний ризик для життя, здоров'я, майна споживача і навколишнього природного середовища, за умови:</b></p> <p style="padding-left: 40px;"><b>виконання правил експлуатації щодо монтажу, введення в експлуатацію та технічного обслуговування продукції, дотримання вказівок, інструкцій або попереджень, наданих виробником;</b></p> <p style="padding-left: 40px;"><b>продукція залишається безпечною при її використанні разом з іншою продукцією, якщо існує</b></p> |

| Зміст положення (норми) Закону України “Про захист прав споживачів”  | Зміст положення (норми) запропонованого законопроекту   |
|--|---|
| <p>2) введення продукції в обіг - дії суб'єкта господарювання, спрямовані на виготовлення або ввезення на митну територію України продукції з подальшою самостійною або опосередкованою реалізацією на території України;</p> <p>3) виконавець - суб'єкт господарювання, який виконує роботи або надає послуги;</p> <p>4) виробник - суб'єкт господарювання, який: виробляє товар або заявляє про себе як про виробника товару чи про виготовлення такого товару на замовлення, розміщуючи на товарі та/або на упаковці чи супровідних документах, що разом з товаром передаються споживачеві, своє найменування (ім'я), торговельну марку або інший елемент, який ідентифікує такого суб'єкта господарювання; або імпортує товар;</p> <p>5) гарантійний строк - строк, протягом якого виробник (продавець, виконавець або будь-яка третя особа) бере на себе зобов'язання про здійснення безоплатного ремонту або заміни відповідної продукції у зв'язку з введенням її в</p> | <p><b>можливість обґрунтованого прогнозу виробника щодо застосування такої продукції або її використання разом з іншою продукцією.</b></p> <p>2) введення продукції в обіг - дії суб'єкта господарювання, спрямовані на виготовлення або ввезення на митну територію України продукції з подальшою самостійною або опосередкованою реалізацією на території України;</p> <p>3) виконавець - суб'єкт господарювання, який виконує роботи або надає послуги;</p> <p>4) виробник - суб'єкт господарювання, який: виробляє товар або заявляє про себе як про виробника товару чи про виготовлення такого товару на замовлення, розміщуючи на товарі та/або на упаковці чи супровідних документах, що разом з товаром передаються споживачеві, своє найменування (ім'я), торговельну марку або інший елемент, який ідентифікує такого суб'єкта господарювання; або імпортує товар;</p> <p>5) гарантійний строк - строк, протягом якого виробник (продавець, виконавець або будь-яка третя особа) бере на себе зобов'язання про здійснення безоплатного ремонту або заміни відповідної продукції у зв'язку з введенням її в обіг;</p> |

| Зміст положення (норми) Закону України “Про захист прав споживачів”  | Зміст положення (норми) запропонованого законопроекту   |
|--|---|
| <p>обіг;</p> <p>6) офісне приміщення - будь-яке приміщення (будівля тощо), в якому знаходиться суб'єкт господарювання або його філія, або його структурний підрозділ, або представництво;</p> <p>7) договір - усний чи письмовий правочин між споживачем і продавцем (виконавцем) про якість, терміни, ціну та інші умови, за яких реалізується продукція. Підтвердження вчинення усного правочину оформляється квитанцією, товарним чи касовим чеком, квитком, талоном або іншими документами (далі - розрахунковий документ);</p> <p>8) договір, укладений на відстані, - договір, укладений продавцем (виконавцем) із споживачем за допомогою засобів дистанційного зв'язку;</p> <p>9) договір, укладений поза торговельними або офісними приміщеннями, - договір, укладений із споживачем особисто в місці, іншому ніж торговельні або офісні приміщення продавця;</p> <p>10) електронне повідомлення - інформація, надана</p> | <p>6) офісне приміщення - будь-яке приміщення (будівля тощо), в якому знаходиться суб'єкт господарювання або його філія, або його структурний підрозділ, або представництво;</p> <p>7) договір - усний чи письмовий правочин між споживачем і продавцем (виконавцем) про якість, терміни, ціну та інші умови, за яких реалізується продукція. Підтвердження вчинення усного правочину оформляється квитанцією, товарним чи касовим чеком, квитком, талоном або іншими документами (далі - розрахунковий документ);</p> <p>8) договір, укладений на відстані, - договір, укладений продавцем (виконавцем) із споживачем за допомогою засобів дистанційного зв'язку;</p> <p>9) договір, укладений поза торговельними або офісними приміщеннями, - договір, укладений із споживачем особисто в місці, іншому ніж торговельні або офісні приміщення продавця;</p> <p>10) електронне повідомлення - інформація, надана споживачу</p> |

| Зміст положення (норми) Закону України “Про захист прав споживачів”   | Зміст положення (норми) запропонованого законопроекту  |
|---|--|
| <p>споживачу через телекомунікаційні мережі, яка може бути у будь-який спосіб відтворена або збережена споживачем в електронному вигляді;</p> <p>11) засоби дистанційного зв'язку - телекомунікаційні мережі, поштовий зв'язок, телебачення, інформаційні мережі, зокрема Інтернет, які можуть використовуватися для укладення договорів на відстані;</p> <p>12) істотний недолік - недолік, який робить неможливим чи недопустимим використання товару відповідно до його цільового призначення, виник з вини виробника (продавця, виконавця), після його усунення проявляється знову з незалежних від споживача причин і при цьому наділений хоча б однією з нижченаведених ознак:</p> <p>а) він взагалі не може бути усунутий;</p> <p>б) його усунення потребує понад чотирнадцять календарних днів;</p> <p>в) він робить товар суттєво іншим, ніж передбачено договором;</p> <p>13) належна якість товару, роботи або послуги - властивість продукції, яка відповідає вимогам, встановленим для цієї категорії продукції у <b>нормативно-</b></p> | <p>через телекомунікаційні мережі, яка може бути у будь-який спосіб відтворена або збережена споживачем в електронному вигляді;</p> <p>11) засоби дистанційного зв'язку - телекомунікаційні мережі, поштовий зв'язок, телебачення, інформаційні мережі, зокрема Інтернет, які можуть використовуватися для укладення договорів на відстані;</p> <p>12) істотний недолік - недолік, який робить неможливим чи недопустимим використання товару відповідно до його цільового призначення, виник з вини виробника (продавця, виконавця), після його усунення проявляється знову з незалежних від споживача причин і при цьому наділений хоча б однією з нижченаведених ознак:</p> <p>а) він взагалі не може бути усунутий;</p> <p>б) його усунення потребує понад чотирнадцять календарних днів;</p> <p>в) він робить товар суттєво іншим, ніж передбачено договором;</p> <p>13) ) належна якість товару, роботи або послуги - властивість продукції, яка відповідає вимогам, встановленим для цієї категорії продукції у <b>законі і технічних регламентах, та/або</b></p> |

| Зміст положення (норми) Закону України “Про захист прав споживачів”  | Зміст положення (норми) запропонованого законопроекту   |
|--|---|
| <p><b>правових актах і нормативних документах, та умовам договору із споживачем;</b></p> <p>14) нечесна підприємницька практика - будь-яка підприємницька діяльність або бездіяльність, що суперечить правилам, торговим та іншим чесним звичаям та впливає або може вплинути на економічну поведінку споживача щодо продукції;</p> <p>15) недолік - будь-яка невідповідність продукції вимогам нормативно-правових актів і нормативних документів, умовам договорів або вимогам, що пред'являються до неї, а також інформації про продукцію, наданій виробником (виконавцем, продавцем);</p> <p>16) нормативний документ - цей термін застосовується у значенні, визначеному Законом України "Про стандартизацію";</p> <p>17) послуга - діяльність виконавця з надання (передачі) споживачеві певного визначеного договором матеріального чи нематеріального блага, що здійснюється</p> | <p>умовам договору із споживачем;</p> <p>14) нечесна підприємницька практика - будь-яка підприємницька діяльність або бездіяльність, що суперечить правилам, торговим та іншим чесним звичаям та впливає або може вплинути на економічну поведінку споживача щодо продукції;</p> <p><b>15) Національний знак відповідності – знак, який засвідчує відповідність позначеної ним продукції вимогам закону або технічних регламентів, які поширюються на неї;</b></p> <p>16) недолік - будь-яка невідповідність продукції вимогам нормативно-правових актів і нормативних документів, умовам договорів або вимогам, що пред'являються до неї, а також інформації про продукцію, наданій виробником (виконавцем, продавцем);</p> <p>вилучити</p> <p>17) послуга - діяльність виконавця з надання (передачі) споживачеві певного визначеного договором матеріального чи нематеріального блага, що здійснюється за індивідуальним</p> |

| <b>Зміст положення (норми) Закону України “Про захист прав споживачів”</b>   | <b>Зміст положення (норми) запропонованого законопроекту</b>   |
|--|--|
| <p>за індивідуальним замовленням споживача для задоволення його особистих потреб;</p> <p>18) продавець - суб'єкт господарювання, який згідно з договором реалізує споживачеві товари або пропонує їх до реалізації;</p> <p>19) продукція - будь-які виріб (товар), робота чи послуга, що виготовляються, виконуються чи надаються для задоволення суспільних потреб;</p> <p>20) реалізація - діяльність суб'єктів господарювання з продажу товарів (робіт, послуг);</p> <p>21) робота - діяльність виконавця, результатом якої є виготовлення товару або зміна його властивостей за індивідуальним замовленням споживача для задоволення його особистих потреб;</p> <p>22) споживач - фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити продукцію для особистих потреб, безпосередньо не пов'язаних з підприємницькою діяльністю або виконанням обов'язків найманого працівника;</p> | <p>замовленням споживача для задоволення його особистих потреб;</p> <p>18) продавець - суб'єкт господарювання, який згідно з договором реалізує споживачеві товари або пропонує їх до реалізації;</p> <p>19) продукція - будь-які виріб (товар), робота чи послуга, що виготовляються, виконуються чи надаються для задоволення суспільних потреб;</p> <p>20) реалізація - діяльність суб'єктів господарювання з продажу товарів (робіт, послуг);</p> <p>21) робота - діяльність виконавця, результатом якої є виготовлення товару або зміна його властивостей за індивідуальним замовленням споживача для задоволення його особистих потреб;</p> <p>22) споживач - фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити продукцію для особистих потреб, безпосередньо не пов'язаних з підприємницькою діяльністю або виконанням обов'язків найманого працівника;</p> |

| Зміст положення (норми) Закону України “Про захист прав споживачів”   | Зміст положення (норми) запропонованого законопроекту   |
|---|---|
| <p>23) споживчий кредит - кошти, що надаються кредитором (банком або іншою фінансовою установою) споживачеві на придбання продукції;</p> <p>24) строк (термін) придатності - строк (термін), визначений нормативно-правовими актами, нормативними документами, умовами договору, протягом якого у разі додержання відповідних умов зберігання та/або експлуатації чи споживання продукції її якісні показники і показники безпеки повинні відповідати вимогам нормативно-правових актів, нормативних документів та умовам договору;</p> <p>25) строк служби - календарний строк використання продукції за призначенням, починаючи від введення в обіг чи після ремонту, протягом якого виробник (виконавець) гарантує її безпеку та несе відповідальність за істотні недоліки, що виникли з його вини;</p> <p>26) торговельне приміщення - майновий комплекс, який займає окрему споруду (офісне приміщення) або який розміщено у спеціально призначеній та обладнаній для торгівлі споруді, де суб'єкт господарювання здійснює діяльність з реалізації товару;</p> | <p>23) споживчий кредит - кошти, що надаються кредитором (банком або іншою фінансовою установою) споживачеві на придбання продукції;</p> <p>24) строк (термін) придатності - строк (термін), визначений нормативно-правовими актами, нормативними документами, умовами договору, протягом якого у разі додержання відповідних умов зберігання та/або експлуатації чи споживання продукції її якісні показники і показники безпеки повинні відповідати вимогам нормативно-правових актів, нормативних документів та умовам договору;</p> <p>25) строк служби - календарний строк використання продукції за призначенням, починаючи від введення в обіг чи після ремонту, протягом якого виробник (виконавець) гарантує її безпеку та несе відповідальність за істотні недоліки, що виникли з його вини;</p> <p>26) торговельне приміщення - майновий комплекс, який займає окрему споруду (офісне приміщення) або який розміщено у спеціально призначеній та обладнаній для торгівлі споруді, де суб'єкт господарювання здійснює діяльність з реалізації товару;</p> |

| Зміст положення (норми) Закону України “Про захист прав споживачів”  | Зміст положення (норми) запропонованого законопроекту   |
|--|---|
| <p>27) фальсифікована продукція - продукція, виготовлена з порушенням технології або неправомірним використанням знака для товарів та послуг, чи копіюванням форми, упаковки, зовнішнього оформлення, а так само неправомірним відтворенням товару іншої особи.</p> <p>Стаття 4. Права та обов'язки споживачів</p> <p>1. Споживачі під час придбання, замовлення або використання продукції, яка реалізується на території України, для задоволення своїх особистих потреб мають право на:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) захист своїх прав державою;</li> <li>2) належну якість продукції та обслуговування;</li> <li>3) безпеку продукції;</li> </ol> | <p>27) фальсифікована продукція - продукція, виготовлена з порушенням технології або неправомірним використанням знака для товарів та послуг, чи копіюванням форми, упаковки, зовнішнього оформлення, а так само неправомірним відтворенням товару іншої особи.</p> <p><b>Терміни “процедура оцінки відповідності”, “ризик”, “технічне регулювання”, “технічний регламент”, “декларація про відповідність”, “сертифікат відповідності” застосовуються у значеннях, визначених Законом України “Про стандарти, технічні регламенти та процедури оцінки відповідності.</b></p> <p>Стаття 4. Права та обов'язки споживачів</p> <p>1. Споживачі під час придбання, замовлення або використання продукції, яка реалізується на території України, для задоволення своїх особистих потреб мають право на:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) захист своїх прав державою;</li> <li>2) належну якість продукції;</li> <li>3) <b>безпечну продукцію;</b></li> </ol> |

| Зміст положення (норми) Закону України “Про захист прав споживачів”  | Зміст положення (норми) запропонованого законопроекту   |
|--|---|
| <p>4) необхідну, доступну, достовірну та своєчасну інформацію про продукцію, її кількість, якість, асортимент, а також про її виробника (виконавця, продавця);</p> <p>5) відшкодування шкоди (збитків), завданих дефектною чи фальсифікованою продукцією або продукцією неналежної якості, а також майнової та моральної (немайнової) шкоди, заподіяної небезпечною для життя і здоров'я людей продукцією у випадках, передбачених законодавством;</p> <p>6) звернення до суду та інших уповноважених органів державної влади за захистом порушених прав;</p> <p>7) об'єднання в громадські організації споживачів (об'єднання споживачів).</p> <p><b>Стаття 14. Право споживача на безпеку продукції (товарів, наслідки робіт)</b></p> <p>1. Споживач має право на те, щоб продукція за звичайних умов її використання, зберігання і транспортування була безпечною для його життя, здоров'я, навколишнього природного середовища, а також не завдавала шкоди його майну.</p> | <p>4) необхідну, доступну, достовірну та своєчасну інформацію про продукцію, її кількість, якість, асортимент, а також про її виробника (виконавця, продавця);</p> <p><b>5) відшкодування шкоди (збитків), майнової та моральної (немайнової) шкоди, завданих небезпечною чи фальсифікованою продукцією або продукцією неналежної якості, у випадках, передбачених законодавством;</b></p> <p>6) звернення до суду та інших уповноважених органів державної влади за захистом порушених прав;</p> <p>7) об'єднання в громадські організації споживачів (об'єднання споживачів).</p> <p><b>Стаття 14. Право споживача на безпечну продукцію (безпечні товари, наслідки робіт)</b></p> <p>1. Споживач має право на те, щоб продукція за звичайних умов її використання, зберігання і транспортування була безпечною для його життя, здоров'я, навколишнього природного середовища, а також не завдавала шкоди його майну.</p> |

| Зміст положення (норми) Закону України “Про захист прав споживачів”   | Зміст положення (норми) запропонованого законопроекту  |
|---|--|
| <p>У разі відсутності нормативних документів, нормативно-правових актів, що містять обов'язкові вимоги до продукції, використання якої може завдати шкоди життю, здоров'ю споживача, навколишньому природному середовищу, а також майну споживача, відповідні органи виконавчої влади, що здійснюють державний захист прав споживачів, зобов'язані негайно заборонити випуск і реалізацію такої продукції.</p> <p>2. На товари (наслідки робіт), використання яких понад визначений строк є небезпечним для життя, здоров'я споживача, навколишнього природного середовища або може заподіяти шкоду майну споживача, встановлюється строк служби (строк придатності). Ці вимоги можуть поширюватись як на виріб у цілому, так і на окремі його частини.</p> <p>Виробник (виконавець, продавець) повинен попереджати споживача про встановлений строк служби (строк придатності) товару (наслідків роботи) або його частини, обов'язкові умови його використання та можливі наслідки в разі їх невиконання, а також про необхідні дії після закінчення цього строку.</p> <p>Забороняється змінювати строк служби (строк придатності), який зазначено на етикетці, упаковці або у</p> | <p>вилучити</p> <p>2. На товари (наслідки робіт), використання яких понад визначений строк є небезпечним для життя, здоров'я споживача, навколишнього природного середовища або може заподіяти шкоду майну споживача, встановлюється строк служби (строк придатності). Ці вимоги можуть поширюватись як на виріб у цілому, так і на окремі його частини.</p> <p>Виробник (виконавець, продавець) повинен попереджати споживача про встановлений строк служби (строк придатності) товару (наслідків роботи) або його частини, обов'язкові умови його використання та можливі наслідки в разі їх невиконання, а також про необхідні дії після закінчення цього строку.</p> <p>Забороняється змінювати строк служби (строк придатності), який зазначено на етикетці, упаковці або у супровідних</p> |

| Зміст положення (норми) Закону України “Про захист прав споживачів”   | Зміст положення (норми) запропонованого законопроекту   |
|---|---|
| <p>супровідних документах на товар, а також вводити в обіг товари, строк придатності яких минув.</p> <p>3. Якщо для безпечного використання продукції, її зберігання, транспортування та утилізації необхідно дотримуватися спеціальних правил, виробник (виконавець) зобов'язаний розробити такі правила та довести їх до продавця або споживача, а продавець - до споживача.</p> <p>4. Продукція, на яку <b>актами законодавства або іншими нормативними документами</b> встановлено обов'язкові вимоги щодо забезпечення безпеки для життя, здоров'я споживачів, їх майна, навколишнього природного середовища і передбачено нанесення національного знака відповідності, повинна пройти встановлену процедуру оцінки відповідності. Виробник має право маркувати продукцію національним знаком відповідності за наявності декларації про відповідність та/або сертифіката відповідності, виданих згідно із законодавством.</p> <p>Реалізація продукції (у тому числі імпортованих товарів) без маркування національним знаком відповідності та/або без сертифіката відповідності чи декларації про відповідність забороняється.</p> <p>Підставою для митного оформлення імпорту таких товарів на територію України є наявність передбачених законодавством документів, які засвідчують факт</p> | <p>документах на товар, а також вводити в обіг товари, строк придатності яких минув.</p> <p>3. Якщо для безпечного використання продукції, її зберігання, транспортування та утилізації необхідно дотримуватися спеціальних правил, виробник (виконавець) зобов'язаний розробити такі правила та довести їх до продавця або споживача, а продавець - до споживача.</p> <p>4. Продукція, на яку <b>законом або технічними регламентами</b> встановлено обов'язкові вимоги щодо забезпечення безпеки для життя, здоров'я споживачів, їх майна, навколишнього природного середовища і передбачено нанесення національного знака відповідності, повинна пройти встановлену процедуру оцінки відповідності. Виробник має право маркувати продукцію національним знаком відповідності за наявності декларації про відповідність та/або сертифіката відповідності, виданих згідно із законодавством.</p> <p>Реалізація продукції (у тому числі імпортованих товарів) без маркування національним знаком відповідності та/або без сертифіката відповідності чи декларації про відповідність забороняється.</p> <p>Підставою для митного оформлення імпорту таких товарів на територію України є наявність передбачених законодавством документів, які засвідчують факт проходження ними</p> |

| Зміст положення (норми) Закону України “Про захист прав споживачів”  | Зміст положення (норми) запропонованого законопроекту  |
|--|--|
| <p>проходження ними процедури оцінки відповідності.<br/>Відповідальність за порушення вимог щодо безпеки продукції, передбачених цією частиною, визначається <b>цим Законом та іншими законодавчими актами.</b></p> <p>5. Якщо встановлено, що при додержанні споживачем правил використання, зберігання чи транспортування товарів (наслідків робіт) вони завдають або можуть завдати шкоди життю, здоров'ю, майну споживача чи навколишньому природному середовищу, виробник (виконавець, продавець) обов'язаний негайно припинити їх виробництво (реалізацію) до усунення причин заподіяння шкоди, а в необхідних випадках - вжити заходів щодо вилучення їх з обігу і відкликання у споживачів.</p> <p>Якщо причини заподіяння шкоди усунути неможливо, виробник (виконавець) зобов'язаний зняти таку продукцію з виробництва, вилучити з обігу, відкликати у споживачів. У разі невиконання цих обов'язків зняття продукції з виробництва, вилучення з обігу і відкликання у споживачів проводиться за приписом органів виконавчої влади, що здійснюють контроль за безпекою продукції. Виробник (виконавець) зобов'язаний відшкодувати у повному обсязі завдані споживачам збитки, пов'язані з відкликанням продукції.</p> | <p>процедури оцінки відповідності.<br/>Відповідальність за порушення вимог щодо безпеки продукції, передбачених цією частиною, визначається <b>законом.</b></p> <p>5. Якщо встановлено, що при додержанні споживачем правил використання, зберігання чи транспортування товарів (наслідків робіт) вони завдають або можуть завдати шкоди життю, здоров'ю, майну споживача чи навколишньому природному середовищу, виробник (виконавець, продавець) обов'язаний негайно припинити їх виробництво (реалізацію) до усунення причин заподіяння шкоди, а в необхідних випадках - вжити заходів щодо вилучення їх з обігу і відкликання у споживачів.</p> <p>Якщо причини заподіяння шкоди усунути неможливо, виробник (виконавець) зобов'язаний зняти таку продукцію з виробництва, вилучити з обігу, відкликати у споживачів. У разі невиконання цих обов'язків зняття продукції з виробництва, вилучення з обігу і відкликання у споживачів проводиться за приписом органів виконавчої влади, що здійснюють контроль за безпекою продукції. Виробник (виконавець) зобов'язаний відшкодувати у повному обсязі завдані споживачам збитки, пов'язані з відкликанням продукції.</p> |

| Зміст положення (норми) Закону України “Про захист прав споживачів”   | Зміст положення (норми) запропонованого законопроекту  |
|---|--|
| <p><b>6. Створюючи новий (модернізований) товар, розробник повинен подати технічну документацію відповідному органу для проведення державної експертизи на його відповідність вимогам щодо безпеки для життя, здоров'я і майна споживачів, а також навколишнього природного середовища.</b></p> <p>7. Виробник (виконавець) зобов'язаний інформувати споживача про можливий ризик і про безпечне використання продукції за допомогою прийнятих загальновідомих у міжнародній практиці позначень.</p> <p>Стаття 15. Право споживача на інформацію про продукцію</p> <p>1. Споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Інформація повинна бути надана споживачеві до придбання ним товару чи замовлення роботи (послуги). Інформація про продукцію не вважається рекламою.</p> <p>Інформація про продукцію повинна містити:</p> <p>1) назву товару, найменування або відтворення знака для товарів і послуг, за якими вони реалізуються;</p> | <p>вилучити</p> <p><b>6. Виробник (виконавець) зобов'язаний інформувати споживача про можливий ризик і про безпечне використання продукції за допомогою прийнятих загальновідомих у міжнародній практиці позначень.</b></p> <p>Стаття 15. Право споживача на інформацію про продукцію</p> <p>1. Споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Інформація повинна бути надана споживачеві до придбання ним товару чи замовлення роботи (послуги). Інформація про продукцію не вважається рекламою.</p> <p>Інформація про продукцію повинна містити:</p> <p>1) назву товару, найменування або відтворення знака для товарів і послуг, за якими вони реалізуються;</p> |

| Зміст положення (норми) Закону України “Про захист прав споживачів”   | Зміст положення (норми) запропонованого законопроекту   |
|---|---|
| <p><b>2) найменування нормативних документів, вимогам яких повинна відповідати вітчизняна продукція;</b></p> <p>Стаття 26. Повноваження спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав та інтересів споживачів і його територіальних органів</p> <p>1. Спеціально уповноважений центральний орган виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів та його територіальні органи в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві та Севастополі здійснюють державний контроль за додержанням законодавства про захист прав споживачів, забезпечують реалізацію державної політики щодо захисту прав споживачів і мають право:</p> <p>7) забороняти суб'єктам господарювання реалізацію споживачам продукції:</p> <p><b>а) на яку відсутні документи, що засвідчують її відповідність вимогам нормативних документів;</b></p> <p>б) на яку в нормативно-правових актах та нормативних документах встановлено обов'язкові вимоги щодо забезпечення безпеки життя, здоров'я, майна споживачів</p> | <p>вилучити</p> <p>Стаття 26. Повноваження спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав та інтересів споживачів і його територіальних органів</p> <p>1. Спеціально уповноважений центральний орган виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів та його територіальні органи в Автономній Республіці Крим, областях, містах Києві та Севастополі здійснюють державний контроль за додержанням законодавства про захист прав споживачів, забезпечують реалізацію державної політики щодо захисту прав споживачів і мають право:</p> <p>7) забороняти суб'єктам господарювання реалізацію споживачам продукції:</p> <p>вилучити</p> <p>а) на яку в нормативно-правових актах та нормативних документах встановлено обов'язкові вимоги щодо забезпечення безпеки життя, здоров'я, майна споживачів та</p> |

| Зміст положення (норми) Закону України “Про захист прав споживачів”   | Зміст положення (норми) запропонованого законопроекту  |
|---|--|
| <p>та охорони навколишнього природного середовища, якщо продукцію внесено до переліку продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації, але яка не має сертифіката відповідності (свідоцтва про визнання відповідності);</p> <p>в) ввезеної на територію України без документів, які підтверджують її належну якість;</p> <p>г) на яку строк придатності не зазначено або зазначено з порушенням вимог <b>нормативних документів</b>, а також товарів, строк придатності яких минув;</p> <p>г) яка є фальсифікованою;</p> <p>Стаття 28. Повноваження органів місцевого самоврядування щодо захисту прав споживачів</p> <p>1. Органи місцевого самоврядування з метою захисту прав споживачів мають право створювати при їх виконавчих органах структурні підрозділи з питань захисту прав споживачів, які вправі:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) розглядати звернення споживачів, консультувати їх з питань захисту прав споживачів;</li> <li>2) аналізувати договори, що укладаються продавцями (виконавцями, виробниками) із споживачами, з метою виявлення умов, які обмежують права споживачів;</li> </ol> | <p>охорони навколишнього природного середовища, якщо продукцію внесено до переліку продукції, що підлягає обов'язковій сертифікації, але яка не має сертифіката відповідності (свідоцтва про визнання відповідності);</p> <p><b>б</b>) ввезеної на територію України без документів, які підтверджують її належну якість;</p> <p><b>в</b>) на яку строк придатності не зазначено або зазначено з порушенням вимог <b>нормативно-правових актів</b>, а також товарів, строк придатності яких минув;</p> <p><b>г</b>) яка є фальсифікованою;</p> <p>Стаття 28. Повноваження органів місцевого самоврядування щодо захисту прав споживачів</p> <p>1. Органи місцевого самоврядування з метою захисту прав споживачів мають право створювати при їх виконавчих органах структурні підрозділи з питань захисту прав споживачів, які вправі:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) розглядати звернення споживачів, консультувати їх з питань захисту прав споживачів;</li> <li>2) аналізувати договори, що укладаються продавцями (виконавцями, виробниками) із споживачами, з метою виявлення умов, які обмежують права споживачів;</li> </ol> |

| Зміст положення (норми) Закону України “Про захист прав споживачів”   | Зміст положення (норми) запропонованого законопроекту   |
|---|---|
| <p>3) у разі виявлення продукції неналежної якості, фальсифікованої, небезпечної для життя, здоров'я, майна споживачів і навколишнього природного середовища терміново повідомляти про це відповідні територіальні органи у справах захисту прав споживачів, інші органи, що здійснюють контроль і нагляд за якістю і безпекою продукції;</p> <p><b>4) у разі виявлення фактів реалізації продукції, яка не супроводжується необхідною, доступною, достовірною, своєчасною інформацією та відповідними документами, або продукції з простроченим строком придатності - тимчасово зупиняти реалізацію продукції до пред'явлення інформації, супровідних документів або припиняти її реалізацію;</b></p> <p><b>5) готувати подання до органу, який видав дозвіл на провадження відповідного виду діяльності, для вирішення питання про тимчасове зупинення його дії чи про дострокове анулювання у разі систематичного порушення прав споживачів;</b></p> <p>6) подавати до суду позови щодо захисту прав споживачів.</p> | <p>3) у разі виявлення продукції, яка не відповідає вимогам щодо її безпеки, встановленим технічним регламентом на відповідний вид продукції або фальсифікованої продукції терміново повідомляти про це відповідні територіальні органи у справах захисту прав споживачів, інші органи, що здійснюють контроль і нагляд за якістю і безпекою продукції;</p> <p>вилучити</p> <p>вилучити</p> <p>4) подавати до суду позови щодо захисту прав споживачів.</p> |

Народний депутат України

К.М.ЛЯПІНА